

**58. Generalversammlung 2020
SWISS MARKETING
beider Basel
Online 24. März 2021**



SWISS MARKETING beider Basel

Hutgasse 1, Postfach 1247· CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (Daniel Kobell, Co-Präsident)
info@swissmarketing-basel.ch · www.swissmarketing-basel.ch

Traktandenliste der 58. Generalversammlung 2020

Die GV finden dieses Jahr coronabedingt virtuell über Teams statt (siehe Link und QR-Code auf der Einladung). Ein Zugang ist allen Mitgliedern über das Internet gewährt.

Da die Abstimmung nicht sequentiell stattfindet und eine Verifizierung als Mitglied notwendig ist, kann diese nicht anonym durchgeführt werden. Sollte dies gewünscht sein, ist ein schriftlicher Antrag vor der GV online während der einzureichen.

Die Abstimmung findet nach der Präsentation durch den Vorstand und die anschliessende Diskussion statt (Link: <https://ogy.de/smbb-wahl>).

1. Protokoll der 57. Generalversammlung 2019
Antrag: Annahme des Protokolls
2. Jahresbericht 2020 der Präsidenten
Antrag: Annahme des Berichts
3. Jahresbericht 2020 des Kassiers
Antrag: Annahme des Berichts
4. Bericht der Revision
5. Décharge Erteilung an den Vorstand
6. Wahl des Vorstandes
Ausser Marc Gruber stellt sich der bestehende Vorstand zur Verfügung, weitere Vorstandsmitglieder können gewählt werden. Interessierte melden sich bei Daniel Kobell oder Valentim Vilar
Antrag: der Vorstand wird gewählt
7. Wahl des Co-Präsidiums
Die beiden Präsidenten stellen sich zur Verfügung
Antrag: Wahl der Präsidenten
8. Wahl der Revision
Balz Schweizer
Antrag: der Revisor wird gewählt
9. Wahl der Delegierten SWISS MARKETING
Es werden die gleichen Delegierten wie letztes Jahr vorgeschlagen
Antrag: die 4 Delegierten und 2 VertreterInnen werden gewählt
10. Budget 2021
Antrag: das Budget wird genehmigt
11. Varia
12. **Virtueller Apéro:** Wir stossen miteinander an – also Glas und Sekt bereithalten...

SWISS MARKETING beider Basel

Hutgasse 1, Postfach 1247· CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (Daniel Kobell, Co-Präsident)
info@swissmarketing-basel.ch · www.swissmarketing-basel.ch

Inhalt

Protokoll der 57. Generalversammlung 2019	Seite 3
Jahresbericht 2020 des Co-Präsidiums	Seite 7
Jahresbericht 2020 des Kassiers	Seite 10
Bericht der Revision	Seite 12
Budget 2021	Seite 13

SWISS MARKETING beider Basel

Hutgasse 1, Postfach 1247· CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (Daniel Kobell, Co-Präsident)
info@swissmarketing-basel.ch · www.swissmarketing-basel.ch

Protokoll der 57. Generalversammlung 2019 vom 11. September 2020 mit Online-Abstimmung

Eine kurze GV vor dem Sommeranlass im Restaurant Noon, Basel. Abgestimmt wurde vor Ort und online.

Traktanden

1. Protokoll der 56. Generalversammlung 2018
Antrag: Annahme des Protokolls
2. Jahresbericht 2019 der Präsidenten
Antrag: Annahme des Berichts
3. Jahresbericht 2019 des Kassiers
Antrag: Annahme des Berichts
4. Bericht der Revision
5. Décharge Erteilung an den Vorstand
6. Wahl des Vorstandes
Der bestehende Vorstand stellt sich zur Verfügung, weitere Vorstandsmitglieder können gewählt werden.
Antrag: der Vorstand wird gewählt
7. Wahl des Co-Präsidiums
Die beiden Präsidenten stellen sich zur Verfügung
Antrag: Wahl der Präsidenten
8. Wahl der Revision
Balz Schweizer
Antrag: der Revisor wird gewählt
9. Wahl der Delegierten SWISS MARKETING
Es werden die gleichen Delegierten wie letztes Jahr vorgeschlagen
Antrag: die 4 Delegierten und 2 VertreterInnen werden gewählt
10. Budget 2020
Antrag: das Budget wird genehmigt

SWISS MARKETING beider Basel

Hutgasse 1, Postfach 1247· CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (Daniel Kobell, Co-Präsident)
info@swissmarketing-basel.ch · www.swissmarketing-basel.ch

Ereignisprotokoll:

1. **Begrüssung durch den Co-Präsidenten**
Daniel Kobell begrüsst die Mitglieder von Swiss Marketing beider Basel.
2. **Feststellung der Beschlussfähigkeit**
Durch die Onlineabstimmung wird das Quorum nach der GV festgestellt. Daher wird auch auf die Wahl des Tagespräsidiums und der Stimmzählenden verzichtet.
3. **Genehmigung der Traktandenliste**
Der Antrag wird einstimmig angenommen.
4. **Protokoll der 56. Generalversammlung 2018**
Das Protokoll wird einstimmig angenommen.
5. **Jahresbericht 2019 der Präsidenten**
Der Jahresbericht wird einstimmig angenommen.
6. **Jahresbericht 2019 des Kassiers**
Der Jahresbericht wird mit einer Enthaltung angenommen.
7. **Bericht der Revision**
Der Revisionsbericht wird einstimmig angenommen
8. **Décharge Erteilung an den Vorstand**
Die Décharge wird einstimmig erteilt
9. **Wahl des Vorstandes**
Der bestehende Vorstand wird einstimmig wiedergewählt
10. **Wahl des Co-Präsidiums**
Die Co-Präsidenten werden einstimmig wiedergewählt
11. **Wahl der Revision**
Der Revisor wird einstimmig wiedergewählt
12. **Wahl der Delegierten SWISS MARKETING**
Die vier Delegierten und zwei VertreterInnen werden einstimmig gewählt

SWISS MARKETING beider Basel

Hutgasse 1, Postfach 1247· CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (Daniel Kobell, Co-Präsident)
info@swissmarketing-basel.ch · www.swissmarketing-basel.ch

13. **Budget 2018**
Der Budget wird einstimmig angenommen
14. **Zentralverband SWISS MARKETING**
Dietger Löffler vom Zentralvorstand stellt sich vor. Es gab Unstimmigkeiten an der letzten Delegiertenversammlung. Diese konnten jedoch am 12. Dezember an der ausserordentlichen Generalversammlung bereinigt werden.
15. **Ausblicke 2020**
 - Der Vorstand plant die Anlässe jetzt auch Online, was noch einige Abklärungen bedingt. Technisch können wir kleine Anlässe über Microsoft-Teams führen.
16. **Varia**
Der Vorstand wurde für seine Arbeit in der Coronazeit verdank und alle hoffen, dass es keine weitere Welle geben wird und wir uns bald wieder «normal» treffen können.

Für das Protokoll Daniel Kobell, Co-Präsident

Jahresbericht 2020 des Co-Präsidioms

Der Wandel in der Branche hat sich durch die Pandemie wesentlich verstärkt. Die Berufsbilder sind stark im Umbruch. Der klassische Bildungsweg mit dem Ausbildungsziel Marketing und/oder Verkauf hat sich enorm verwässert. Dies beginnt schon bei der Basisbildung und führt in der Weiterbildung und Tertiärstufe zu noch mehr Verwirrung:

Die Revision 2022 der KV-Berufe sieht (noch) keine Marketing-Spezialisierung vor, das Gewicht wird mehr auf Verwaltung und Verkauf gelegt. Marketing gilt als allgemeines Fach. Demgegenüber haben Mediamatiker nach der Revision 2019 Marketing als Hauptfach. Ebenso hat Marketing als Fach in vielen verwandten Berufen Einzug genommen. Dies aus der richtigen Betrachtung, dass gerade KMU-Berufe Volkswirtschaft und Marketing als Basis benötigen.

Dies führt aber auch dazu, dass Marketing als «einfache Disziplin» betrachtet wird. Verständlich, wenn ein Gärtnermeister als Fachlehrer, Marketing im zweiten Ausbildungsjahr lehrt. Und da hilft das undurchsichtige Weiterbildungsangebot auch wenig. Hier soll «suxcess.org ag» vom Dachverband Abhilfe schaffen. Eine erste Runde erfolgte schon – warten wir auf konkretes.

Was uns beängstigt, ist die Tatsache, dass die Arbeitslosequote in unserer Branche in den Himmel schießt. Wir haben eine der höchsten Arbeitslosenquoten aller Branchen! Eines der negativen Resultate sind die vielen Ich-AGs und Einzelfirmen die aus dieser Not entstehen. Nicht nur, dass Preisdumping um sich greift, es werden auch Altersgelder vernichtet. In Anbetracht, dass der Ü50-Anteil bei den Neu-Arbeitslosen überproportional ist, haben wir eine Initiative beim Verband lanciert, ein gutes und praktisches PK-Angebot für Mitglieder in dieser Situation zu schaffen. Die ersten Gespräche mit PKs und dem Verband sind erfolgreich geführt worden und ein Resultat sollte im März 2021 präsentiert werden können.

Um den Preiszerfall entgegen zu wirken und für Mini-KMUs der Branche zu mehr Sicherheit zu verhelfen sind drei weitere Initiativen von uns aus gestartet worden:

- Richtpreise für Branchendienstleistungen
- Verbands-AGBs für Mitgliederfirmen und Einzelfirmen
- Musterverträge für Freelance, Kooperation, Consulting usw.

Mit dem neuen Mitgliedersystem im Zentralverband traten einige Differenzen zu unseren Stammdaten auf. Mitglieder, welche die Mitgliedschaft beim Verband kündigten, wurden nicht an uns gemeldet und Neumitglieder nicht erfasst. Timo und Daniel haben in langer Arbeit mit dem Sekretariat beide Listen bereinigt und alle Aus- und Eintritte verifiziert.

Co-Präsidium

Die beiden Co-Präsidenten Valentim und Daniel agieren und operieren als gutes Team. Sie sind sowohl beim Zentralverband wie auch beim Gewerbeverband Basel-Stadt und der Handelskammer beider Basel eingeführt.

SWISS MARKETING beider Basel

Hutgasse 1, Postfach 1247· CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (Daniel Kobell, Co-Präsident)
info@swissmarketing-basel.ch · www.swissmarketing-basel.ch

Vorstand

Der Vorstand hat sich mit dem neuen Mitglied Juliane Poschke gut koordiniert. In diesem Jahr ging es darum, Anlässe parallel zu organisieren. Die Verschärfungen der Pandemiemassnahmen haben uns aber einen grossen Strich durch die Rechnung gemacht. Wir mussten alle geplanten Anlässe absagen. Dafür beschenkten wir unsere Mitglieder bei einer eigenen FFE2-Maske und einem süssen Geschenk. Mit unserem Partner Avanti der Schulen kvBS und deren Alumnis konnte der zweite Marketing Preis «SWISS MARKETING Star beider Basel» an Julie Wiese verliehen werden.

Marc Gruber hat den Vorstand und SWISS MARKETING im Guten verlassen. Er hat schon bei SWISS MARKETING Basel das Programm geführt und nach der Fusion viele tolle Beiträge organisiert. Wir werden Marc an der GV online Verabschieden und hoffen dies bald in würdigem Rahmen nachholen zu können.

Der Vorstand traf sich dieses Jahr sieben Mal.

An einer Online-StratKo Sitzung und der Delegiertenversammlung vertrat der Vorstand und die Delegierten unsere Anliegen beim Zentralverband.

Beirat

Im Beirat vertreten sind:

- Rolf Münch
- Balz Schweizer
- Philipp Stäuble
- Leo Buser

Partnerschaften

SWISS MARKETING beider Basel hat folgende Partnerschaften vereinbart

- Gewerbeverband Basel-Stadt (zwei Delegierte im GVBS)
- Werbeclub beider Basel (Austausch)
- SORELL HOTEN MERIAN (Event-Partner ab 2019)
- Alumni HFMK Basel (Wirtschafts-Partner ab 2019)
- SRG Region Basel (Medien-Partner ab 2019)
- Der Geschäftsführer (Medienpartner ab 2021)

Aktueller Stand Mitglieder

15 Austritte/Übertritte 2020

0 Ausschlüsse

3 Neueintritte/Übertritte

77 Aktivmitglieder (nach Bereinigung mit dem ZV)

18 Seniorenmitglieder

SWISS MARKETING beider Basel

Hutgasse 1, Postfach 1247· CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (Daniel Kobell, Co-Präsident)

info@swissmarketing-basel.ch · www.swissmarketing-basel.ch

Anlässe

Auch die Eventkommission hat ganze Arbeit geleistet. Folgende spannende Anlässe fanden in diesem Vereinsjahr statt:

- 15. Januar Neujahrsapéro: Marketing in den "Staatsmedien" – SRG Basel
- 19. Februar SRG: IM FOKUS: PUBLIC VALUE
- Ab März Lockdown COVID19
- 11. September Sommeranlass Im NOON mit Kurz-GV
- Ab Oktober Lockdown COVID19

Zentralverband SWISS MARKETING

Der Zentralverband hat sein Domizil in Zürich optimiert und somit gewechselt. Er ist neu an der Langwiesstrasse 30 in 8050 Zürich zu finden. Auch die suxxess.org ag ist mitgezügelt. Telefon und E-Mail bleiben wie bisher.

Die Delegiertenversammlung wurde auf den 23. Oktober verschoben und bei unserem Eventpartner SORELL HOTEN MERIAN unter Einhaltung der Coronamassnahmen konstruktiv abgehalten. Leider ist auch beim Verband ein Mitgliederschwund festzustellen. Per Januar 2020 waren 2357 Mitglieder im Verband aktiv. Für die austretenden Vorstandsmitglieder wurden neu gewählt Katharina Aeschlimann-Mäder, Sophie Favez, Simon Albiser und Beat Schlumpf.

Es wurden auch neue Mitgliedschaftsmodelle vorgestellt und diskutiert. Ziel ist die Abschaffung der Direktmitglieder und somit die Stärkung der Clubs und des Clublebens. Wir sind auf den Vorschlag der Arbeitsgruppe zu kommenden DV gespannt.

SWISS MARKETING beider Basel

Hutgasse 1, Postfach 1247· CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (Daniel Kobell, Co-Präsident)
info@swissmarketing-basel.ch · www.swissmarketing-basel.ch

Jahresbericht 2020 des Kassiers

Das dritte Jahr als gemeinsamer Club schloss mit einer Minderung des Vereinsvermögens von CHF 5'181.75 ab, das Ergebnis liegt CHF 1'138.25 über dem budgetierten Ergebnis von CHF -6'320.00.

Das Vereinsvermögen beträgt Ende 2020 **CHF 44'775.88**.

Die Mitgliederbeiträge sind mit CHF 9'828.00 unter dem budgetierten Betrag von CHF 13'230.00, dies ist auf Bereinigung der Anzahl zahlender Mitglieder und der vielen Austritte zurückzuführen. Mit 84 haben wir ein neues Tief an zahlenden Mitgliedern. Auf die Sponsorenbeiträge wurde auch im Jahr 2020 verzichtet, da das Vereinsvermögen eine kritische Grösse erreicht hat.

Die Ausgaben lagen mit CHF 15'009.75 unter dem budgetierten Betrag von CHF 21'050.00. Die Kosten für die fachlichen Clubanlässe lagen unter dem Budget, da wir die Anlässe nicht durchführen konnten. Die budgetierten Kosten für die ausgefallene GV wurden dem Solidaritätsfonds des Gewerbeverbandes für in Not geratene KMU überwiesen (CHF 3'000.00).

Die Vorstandsspesen beinhalten die Entschädigung für die Vorstände von CHF 150 pro Person und das Vorstandessen in der Höhe von CHF 557.60. Die Clubspesen beinhalten Kosten für die Weihnachtsgeschenke vom Lächerli Huus (CHF 1'749.35) und die Vereinsmasken (CHF 1'630.95).

Die Marketing-Star kostete uns CHF 251.59 und fällt in die Kategorie Mitgliederwerbung.

SWISS MARKETING beider Basel

Hutgasse 1, Postfach 1247 · CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (Daniel Kobell, Co-Präsident)
info@swissmarketing-basel.ch · www.swissmarketing-basel.ch

Vereinsjahr 2020 (01.01.2020 – 31.12.2020)

ERFOLGSRECHNUNG (in CHF)

	2020	Budget 2020
Mitgliederbeiträge	9'828.00	13'230.00
Senioren/Junioren	0.00	1'500.00
Zins Bank	0.00	0.00
Einnahmen	9'828.00	14'730.00

GV	-2'581.81	-1'500.00
Sommerevent	0.00	
Weihnachtsessen	0.00	
Clubanlässe (gesell.)	0.00	-3'500.00
Neujahrsapero	-1'500.00	
Clubanlässe (fachlich)	-1'500.00	-6'000.00
Vorstandsspesen	-2'073.00	-2'500.00
Clubspesen	-5'833.40	-3'500.00
Partner	-1'085.00	-1'000.00
Mitgliederwerbung	-1'882.54	-3'000.00
Bank Spesen	-54.00	-50.00
Ausgaben	-15'009.75	-21'050.00

Bestandesänderung **-5'181.75** **-6'320.00**

Bilanz 2020 Vereinsvermögen

VERMÖGENSRECHNUNG (in CHF)

		31.12.2019	31.12.2020
Bank (Migros)	SMbB	52'389.33	49'132.68
Kassa	SMbB	407.45	407.45
Kreditoren	SMbB	0.00	0.00
TA - fehlende Zhlg SM-CH	SMbB	1'008.00	936.00
TP - Rückstellungen	SMbB	-3'847.15	-5'700.25
Vermögen per Ende Jahr		49'957.63	44'775.88

Bestandesänderung **-5'181.75**

SWISS MARKETING beider Basel

Hutgasse 1, Postfach 1247· CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (Daniel Kobell, Co-Präsident)

info@swissmarketing-basel.ch · www.swissmarketing-basel.ch

Bericht der Revision

SWISS MARKETING beider BASEL

Revisionsbericht 2020

Der, von der Generalversammlung gewählte, Revisor hat die Jahresrechnung vom 1. Januar 2020 bis 31. Dezember 2020, abgeschlossen per 31. Dezember 2020, eingehend geprüft und Übereinstimmung mit den Kontrollunterlagen festgestellt.

Der dargestellte Vermögensbetrag von

CHF 44'775.88
=====

per 31. Dezember 2020 wurde nachgewiesen.

Ich beantrage der Generalversammlung, dem Kassier

Michael Jordan

Décharge zu erteilen, unter Verdankung der gewissenhaft und sauber geführten Buchhaltung.

Münchenstein, 16. März 2021

Der Revisor:



Balz P. Schweizer

SWISS MARKETING beider Basel

Hutgasse 1, Postfach 1247 · CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (Daniel Kobell, Co-Präsident)
info@swissmarketing-basel.ch · www.swissmarketing-basel.ch

Budget 2021

Das Budget für das Jahr 2021 geht von 80 Vollmitgliedern (80 à CHF 117) und 5 Sponsoren aus (5 à CHF 150.-), dementsprechend werden Einnahmen von CHF 11'110.- budgetiert. Für die drei gesellschaftlichen Anlässe (GV, Sommerevent und Weihnachtsessen) wird mit Kosten in der Höhe von CHF 5'000.- gerechnet, für die geplanten fachlichen Events coronabedingt mit Ausgaben in der Höhe von CHF 2'000.-. Weiter werden Club- und Vorstandsspesen in der Höhe von CHF 5'000.- budgetiert. Hinzu kommen die jährlichen Kosten für die verschiedenen Partnerschaften von CHF 1'000.-. Für die Neumitgliederwerbung werden CHF 2'000 budgetiert.

Für das Vereinsjahr 2021 wird ein Verlust von CHF 4'940.- budgetiert.

ERFOLGSRECHNUNG (in CHF) - BUDGET 2021

	Budget 2021
Mitgliederbeiträge (80 Mitglieder à CHF 117)	9'360.00
Senioren / Junioren (5 Senioren / Junioren à CHF 150)	750.00
Zins Bank	0.00
Einnahmen	11'110.00
Clubanlässe (GV, Sommerevent, Weihnachtsessen)	-5'000.00
Clubanlässe (fachlich)	-2'000.00
Clubspesen (Internetauftritt, Geschäftsstelle, Visitenkarten, ...)	-3'000.00
Vorstandsspesen (Vorstandssessen, Geschenke, StraKo, ...)	-2'000.00
Partnerschaften	-1'000.00
Mitgliederwerbung	-2'000.00
Bank Spesen	-50.00
Ausgaben	-15'050.00

Bestandesänderung **-4'940.00**

Die GV gibt ein OK für die Abnahme des Vermögens um den obenstehenden Betrag. Die einzelnen Budget Posten sind ungefähre Angaben und können schwanken. Der Vorstand/Kassier ist dafür besorgt, dass das Club-Vermögen max. um CHF 6'000.- abnimmt.