

34. Generalversammlung SWISS MARKETING Basel-Agglo

16. März 2018



SWISS MARKETING (SMC) Basel-Agglo

Hutgasse 1, Postfach · CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (ComBox) · Fax +41 61 206 90 09
info@smc-basel-agglo.ch · www.smc-basel-agglo.ch

Traktandenliste der 34. Generalversammlung 2018

34. Generalversammlung SWISS MARKETING Basel-Agglo

1. Begrüssung durch den Präsidenten
2. Feststellung der Beschlussfähigkeit
3. Genehmigung der Traktandenliste
4. Protokoll der 33. Generalversammlung 2017
5. Jahresbericht 2017 des Präsidenten
6. Jahresbericht 2017 des Kassiers
7. Bericht der Revision
8. Décharge Erteilung an den Vorstand
9. Abstimmung zur Fusion mit SWISS MARKETING Basel zum gemeinsamen Club SWISS MARKETING beider Basel

Für eine Annahme ist die 2/3 Mehrheit der anwesenden Mitglieder erforderlich.

Übergang zum Apéro mit anschliessender Fortsetzung der 55. Generalversammlung von SWISS MARKETING beider Basel

oder Fortsetzung der 34. Generalversammlung SWISS MARKETING Basel-Agglo mit dem Antrag des Vorstandes, einer ausserordentlichen Generalversammlung zur Vorbereitung für die notwendigen Beschlüsse.

55. Generalversammlung SWISS MARKETING beider Basel

1. **Wahl des Tagespräsidenten**
- Rolf Münch
Antrag: Genehmigung
2. **Wahl der Stimmzähler**
- Simone Schnee und Philipp Stäuble
Antrag: Genehmigung und Feststellung der Beschlussfähigkeit
3. **Vorstellen des neuen Vorstands und Wahl des Vorstandes**
- Simone Schnee
- Marc Gruber
- Michael Jordan
- Daniel Kobell
- Peter Schmidt
- Timo Taminelli
- Valentim Vilar
Antrag: die Mitglieder des neuen Vorstands werden gewählt
4. **Wahl des Co-Präsidiums**
Daniel Kobell
Valentim Vilar
Antrag: das Co-Präsidium wird gewählt
5. **Wahl des Revisors**
Balz Schweizer
Antrag: der Revisor wird gewählt
6. **Wahl der Delegierten an die DV 2018 vom 22. Juni 2018**
Vorschläge werden an der Generalversammlung gesammelt
Antrag: die Delegierten werden gewählt
7. **Genehmigung der Statuten «Club Swiss Marketing beider Basel»**
Antrag: Genehmigung
8. **Startvermögen Club Swiss Marketing beider Basel und Budget 2018:**
Genehmigung Eröffnungssaldo rückwirkend per 01.01.2018
Genehmigung des Budget 2018
9. **Ausblick**
- Positionierung des Clubs und Ideen zur Neumitgliedergewinnung
- Information über Programm 2018
- Neues Kommunikationskonzept
- Neue Webseite und Newsletter
- Vorstellung der Idee Fachportal
10. **Varia**
Allfällige Anträge und/oder Sonstiges

Gemeinsames Nachtessen

Protokoll der 33. Generalversammlung 2017 vom 13. März 2017, 18 bis 20 Uhr

Bei DropNet AG in Münchenstein

Traktanden

1. Begrüssung
2. Wahl der Stimmzähler
3. Wahl Tagespräsident
4. Feststellung der Beschlussfähigkeit
5. Genehmigung der Traktandenliste
6. Protokoll der 32. Generalversammlung 2016
7. Jahresbericht 2016 des Präsidenten
8. Jahresbericht 2016 des Kassiers
9. Bericht der Revisoren
10. Décharge Erteilung an den Vorstand
11. Präsentation Budget 2017
12. Mitgliedermutationen und Verabschiedungen aus Vorstand
13. Feststellung der neuen Beschlussfähigkeit
14. Wahlen Vorstand
 - a. Bestätigungswahl
 - b. Ev. Ersatzwahlen für Marcus Hirter und Melanie.
 - c. Bestätigungswahl des Präsidenten
15. Ausblicke 2017
16. Anträge der Mitglieder
17. Varia

Anwesend

10 Mitglieder

plus Dietger Löffler vom Zentralverband

Total 10 Teilnehmer = 6 Mehr

Ereignisprotokoll:

1. Begrüssung

Daniel Kobell begrüsst alle Mitglieder und Dietger Löffler vom Zentralvorstand und eröffnet die 33. Generalversammlung 2017.

2. Wahl Protokoll und Stimmzähler

Peter Schmidt führt das Protokoll und Karl Meier wird als Stimmzähler gewählt.

3. Wahl Tagespräsident

Karl Meier wird als Tagespräsident gewählt.

4. Feststellung der Beschlussfähigkeit

Bei 10 stimmberechtigten Mitgliedern beträgt das einfache Mehr 6 Stimmen

5. Genehmigung der Traktandenliste

Die Traktandenliste wird einstimmig ohne Änderung genehmigt.

6. Genehmigung des Protokolls der 32. Generalversammlung 2016

Auf das Vorlesen des Protokolls wird verzichtet. Das Protokoll der Generalversammlung 2016 stand rechtzeitig zur Verfügung und wurde einstimmig genehmigt.

7. Jahresbericht des Präsidenten

Der Nutzen des Swiss Marketing Agglo muss weiter optimiert werden. Wir müssen jüngere Mitglieder vermehrt ansprechen und Kooperationen wie mit dem Gewerbeverband fördern.

Die VIP-Anlässe hatten noch nicht ganz den gewünschten Erfolg gebracht. Diese werden weiter gefördert.

Wir müssen Mitglieder werben, damit wir vom Zentralverband wieder mehr Geld erhalten.

8. Jahresbericht des Kassiers

Der Kassier Michael Jordan zeigt und erklärt die Erfolgsrechnung mit Bilanz. Die Erfolgsrechnung schliesst mit einem Verlust von CHF 4103.-.

9. Bericht der Revisoren

Der Bericht des Revisors Fritz Brunner ist kurz und bündig und ist absolut begeistert. Dankend wird die Décharge der Jahresrechnung beantragt und einstimmig angenommen. Daniel Kobell dankt Michael Jordan für seinen Einsatz.

10. Décharge Erteilung an den Vorstand

Dem Vorstand wird per Applaus einstimmig Décharge erteilt.

SWISS MARKETING (SMC) Basel-Agglo

Hutgasse 1, Postfach · CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (ComBox) · Fax +41 61 206 90 09

info@smc-basel-agglo.ch · www.smc-basel-agglo.ch

11. Budget 2017

Michael Jordan erläutert das Budget 2017. Es wird ein Verlust von 3800.- budgetiert.

12. Mitglieder Mutationen und Verabschiedungen aus dem Vorstand

Die Mitgliederzahl ist weiter geschrumpft. Aus dem Vorstand sind Melanie Schmitz und Marcus Hirter ausgetreten. Neu sind 5 Seniorenmitglieder hinzugekommen. Leo Buser ist der Seniorenvertreter. Es wird eine Juniorenmitgliedschaft geben.

13. Feststellung der neuen Beschlussfähigkeit

Das Mehr verbleibt bei 6 Stimmen

14. Wahlen Vorstand

Es wurden noch keine neuen Vorstandsmitglieder gewählt. Es werden aber weitere Vorstandsmitglieder gesucht. Es besteht auch die Möglichkeit im Vorstand zu „schnuppern“, bevor man an der GV definitiv gewählt wird.

15. Ausblick 2017

Der Anlass in der Fachhochschule für Kunst wurde leider abgesagt. Der nächste Highlight Event ist bestimmt die Baselworld. Auch der Besuch im telebasel unter dem Titel „Rebranding und Herausforderungen“ wird bestimmt interessant. Der Rehberger Weg vereint Kunst und Marketing und im September geht es um „Die Marke bin ich“. Der November wird mit einem Marketing Workshop gestaltet. Detailliertere Infos werden zu gegebener Zeit publiziert.

Allgemein kam der Wunsch von Anlässen in Firmen auf. So bekommt man einen Einblick in andere Firmenkulturen.

16. Anträge der Mitglieder

Es wurden keine Anträge gestellt.

17. Varia

Der Präsident schliesst den offiziellen Teil Sitzung und verdank die Anwesenden für die rege und konstruktive Diskussion. Als Abschluss zeigt Peter Schmidt einen kurzen Einblick in die Cloud bei DropNet AG.

Für das Protokoll, Peter Schmidt, Vorstand

SWISS MARKETING (SMC) Basel-Agglo

Hutgasse 1, Postfach · CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (ComBox) · Fax +41 61 206 90 09
info@smc-basel-agglo.ch · www.smc-basel-agglo.ch

Jahresbericht 2017 des Präsidenten

Für den Vorstand war das letzte Vereinsjahr ein bewegtes, positives Jahr. Es konnte sehr spannende Anlässe organisiert werden. Diese waren trotz hoher Qualität leider nicht immer sehr gut besucht.

Auf Anregung von Rolf Münch, Präsident SWISS MARKETING Basel, wurde die Fusion der beiden Clubs in Angriff genommen. Es zeigte sich, dass sich die beiden Vorstände auf Anhieb gut verstanden haben und es folgten viele sehr konstruktive Sitzungen. Mit dem erfreulichen Resultat, dass gemeinsame Statuten gefunden werden konnten und sich ein neuer Vorstand aus beiden Clubs für die Leitung des neuen Clubs engagieren werden.

Vorstand

Der verkleinerte Vorstand hat sich gut gefunden und arbeitete sehr effizient und professionell. Wir waren ein gut eingespieltes Team. Mein Dank gilt daher im Speziellen dem Vorstand für seine tolle Arbeit.

Der Vorstand traf sich dieses Jahr neun Mal und davon vier Mal mit SMC Basel zur Fusion.

An zwei StratKo Sitzungen und der Delegiertenversammlung vertrat der Vorstand unsere Anliegen beim Zentralverband.

Aktueller Stand Mitglieder

2 Austritte
2 Ausschlüsse
2 Neueintritte/Übertritte

71 Aktivmitglieder

8 Seniorenmitglieder

Ausblick

Die Fusionsgespräche haben uns sehr gefreut und wir waren uns sehr schnell einig, dass ein Zusammenschluss der beiden Clubs sehr sinnvoll ist.

Mit der Verdoppelung der Mitglieder auf über 140 Aktive, werden die Anlässe sicher besser besucht. So dass sich der Aufwand der Organisation mehr lohnt.

Dies bedeutet auch einen grösseren „Rücklauf“ der Mitgliederbeiträge vom Zentralverband, was uns ein besseres finanzielles Polster beschert.

Mit der erweiterten Programmkommission von SMC Basel steht ein ausgeglichenes Programm, das sicher auch für das aktive Networking viel Spass bereiten wird.

SWISS MARKETING (SMC) Basel-Agglo

Hutgasse 1, Postfach · CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (ComBox) · Fax +41 61 206 90 09
info@smc-basel-agglo.ch · www.smc-basel-agglo.ch

Anlässe

Folgende Anlässe fanden im Vereinsjahr statt:

- | | |
|---------------|--|
| 11. Januar | ERFA: Neujahrsempfang an der HGK / FHNW |
| 13. März | 33. Generalversammlung bei DropNet AG |
| 28. März | Kommunikation im Raum - zwischen Poesie und Technik - BASELWORLD 2017 |
| 24. April | ERFA: Rebranding telebasel - Wie geht es weiter mit unserem Lokalsender? |
| 29. Mai | ERFA: "24 STOPS" Rehberger-Weg - Storytelling par excellence |
| 16. August | Afterwork Treff |
| 29. August | Sommergrill: SWISS MARKETING schießt scharf! |
| 26. September | ERFA: Wie geht Web-Marketing im "Schlaf"? |
| 21. November | ERFA: Basler Film-Start-Up produziert Werbung fürs 21. Jahrhundert |
| 13. Dezember | Gsellig: Weihnachtshöck im Grottegyggserkeller |
| 10. Januar | ERFA: Zum Neujahr - Operation Libero: Digital Natives mischen politisch mit! |
| 26. Februar | ERFA: LBA = Den Kunden zur richtigen Zeit am richtigen Ort mit dem richtigen Angebot abholen |

SWISS MARKETING (SMC) Basel-Agglo

Hutgasse 1, Postfach · CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (ComBox) · Fax +41 61 206 90 09
info@smc-basel-agglo.ch · www.smc-basel-agglo.ch

Jahresbericht 2017 des Kassiers

Das Vereinsjahr 2017 schloss mit einem Gewinn von CHF 1,091.32 ab, dies liegt CHF 4,231.32 über dem budgetierten Ergebnis. Dies ist vor allem auf die Eventkosten zurückzuführen. Wir haben im Jahr 2017 zwei geplante Veranstaltungen aus Mangel an Anmeldungen nicht durchgeführt, was sich positiv auf die Jahresrechnung ausgewirkt hat. Das Ziel, unser Vereinsvermögen abzubauen, wurde somit nicht erreicht.

Die Einnahmen sind leicht unter dem budgetierten Betrag, wir haben mit einem leicht höheren Mitgliederbestand gerechnet.

Das Vereinsvermögen beträgt Ende 2017 CHF 31,839.08

Vereinsjahr 2017 (01.01.2017 – 31.12.2017)

Erfolgsrechnung 2017 - SMC Basel-Agglo

Geschäftsjahr 01.01.2017 bis 31.12.2017

		Ausgaben	Einnahmen	Budget 2017	IST 2017
Einnahmen	Mitgliederbeiträge	-	7,839.00	8,190.00	7,839.00
	Mitgliederbeiträge Senioren	-	100.00	-	100.00
	Werbeerträge	-	-	-	-
	Zinserträge	-	32.82	25.00	32.82
				8,215.00	7,971.82
Ausgaben	Event - Basel-World	1,056.30	630.00		
	Event - Tele Basel	878.00	-		
	Event - Rehbergweg (abgesagt)	-	-		
	Event - Sommerfest (abgesagt)	-	-		
	Event - Snowflake/Webmarketing	219.85	-		
	Event - One SMC	490.00	-		
	Event - Aviatikfilm	416.00	-		
	Event - Weihnachten 2017	1,741.10	-	-7,250.00	-4,171.25
	Generalversammlung	422.20	-	-900.00	-422.20
	Social Media / Werbung	-	-	-250.00	-
	Internetauftritt	252.00	-	-750.00	-252.00
	Geschäftsstelle	-	-	-150.00	-
	Gewerbeverband	800.00	-	-800.00	-800.00
	Spesen	1,200.00	-	-1,200.00	-1,200.00
	Kontogebühren	35.05	-	-55.00	-35.05
	Diverses	-	-	-	-
				-11,355.00	-6,880.50
	Bestandesänderung			-3,140.00	1,091.32

SWISS MARKETING (SMC) Basel-Agglo

Hutgasse 1, Postfach · CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (ComBox) · Fax +41 61 206 90 09

info@smc-basel-agglo.ch · www.smc-basel-agglo.ch

Bilanz 2017 Vereinsvermögen

Geschäftsjahr 01.01.2017 bis 31.12.2017

Konto	01.01.2017	31.12.2017	Veränderung
	Anfangsbilanz	Schlussbilanz	
Kasse	27.45	27.45	0.00
Vereinskonto	28,396.40	31,304.50	2,908.10
Eventkonto	2,323.91	2,314.23	-9.68
Debitoren	-	-	0.00
Kreditoren	-	(1,807.10)	-1,807.10
	30,747.76	31,839.08	
Veränderung Vereinsvermögen			1,091.32

Auszug Vereinskonto 2017

Geschäftsjahr 01.01.2017 bis 31.12.2017

Vereinskonto - BLKB CH29 0076 9016 2046 6702 2

Datum	Beleg	Text	Einnahmen	Ausgaben	CHF
01.01.2017	-	Anfangsbilanz			28'396.40
12.01.2017	001	Abrechnung Mitgliederbeiträge 2016 Nachtrag	117.00		28'513.40
15.03.2017	002	Abrechnung Mitgliederbeitrag Senioren Schwald	50.00		28'563.40
31.03.2017	003	Abrechnung Mitgliederbeitrag Senioren Buser	50.00		28'613.40
03.04.2017	004	Konditorei Buchmann		422.20	28'191.20
03.04.2017	005	Internetauftritt - Dropnet		57.00	28'134.20
03.04.2017	006	Gewerbeverband		800.00	27'334.20
03.04.2017	007	Event - Basel-World (Spesen Simone)		235.50	27'098.70
03.04.2017	008	Event - Basel-World (Essen)		820.80	26'277.90
03.04.2017	009	Event - Basel-World (Einnahmen Event)	510.00		26'787.90
18.04.2017	010	Spesen - Sitzung Vorstand (5Pers; 10. April)		250.00	26'537.90
18.04.2017	011	Event - Tele Basel (Essen Prétôt)		58.00	26'479.90
26.04.2017	012	Event - Tele Basel (Apero)		820.00	25'659.90
26.04.2017	013	Event - Basel-World (WF AG)	120.00		25'779.90
03.05.2017	014	Internetauftritt - Dropnet		57.00	25'722.90
31.05.2017	015	Abrechnung Mitgliederbeiträge 2017 (66 * CHF 117)	7'722.00		33'444.90
06.07.2017	016	Internetauftritt - Dropnet		81.00	33'363.90
06.07.2017	017	Spesen - Sitzung Vorstand (5Pers; 23. Januar)		250.00	33'113.90
06.07.2017	017	Spesen - Sitzung Vorstand (4Pers; 05. Juli)		200.00	32'913.90
06.07.2017	017	Spesen - StratKo Simone Schnee		50.00	32'863.90
12.09.2017	018	Spesen - Sitzung Vorstand (5 Pers.)		250.00	32'613.90
17.10.2017	019	Event - One SMC		290.00	32'323.90
17.10.2017	020	Internetauftritt - Dropnet		57.00	32'266.90
15.11.2017	021	Event - Webmarketing		219.85	32'047.05
15.11.2017	022	Event - One SMC		200.00	31'847.05
16.11.2017	023	Spesen - Sitzung Vorstand (06.11.2017 / 4 Pers)		200.00	31'647.05
13.12.2017	024	Event - Weihnachten 2017 / Ideenreich		200.00	31'447.05
13.12.2017	025	Event - Weihnachten 2017 / Grotten		150.00	31'297.05
31.12.2017	026	Zinsertrag BLKB	30.50		31'327.55
31.12.2017	027	Konto- und Portospesen BLKB		23.05	31'304.50
31.12.2017	-	Schlussbilanz			31'304.50
Total Einnahmen / Ausgaben			8'599.50	5'691.40	
Mehr-Einnahmen / -Ausgaben Vereinskonto			2'908.10		

SWISS MARKETING (SMC) Basel-Agglo

Hutgasse 1, Postfach · CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (ComBox) · Fax +41 61 206 90 09

info@smc-basel-agglo.ch · www.smc-basel-agglo.ch

Auszug Kasse 2017

Geschäftsjahr 01.01.2017 bis 31.12.2017

Kasse

Datum	Beleg	Text	Einnahmen	Ausgaben	CHF
01.01.2017	-	Anfangsbilanz			27.45
					27.45
					27.45
					27.45
31.12.2017	-	Schlussbilanz			27.45
Total Einnahmen / Ausgaben			-	-	
Mehr-Einnahmen / -Ausgaben Bank / Kasse			-		

Auszug Eventkonto 2017

Geschäftsjahr 01.01.2017 bis 31.12.2017

Eventkonto - CH30 0076 9040 2530 7200 1

Datum	Beleg	Text	Einnahmen	Ausgaben	CHF
1.1.2017		Anfangsbilanz			2'323.91
31.12.2017	028	Zinertrag	2.32		2'326.23
31.12.2017	029	Konto- Portospesen		12.00	2'314.23
					2'314.23
					2'314.23
					2'314.23
					2'314.23
					2'314.23
					2'314.23
					2'314.23
					2'314.23
					2'314.23
					2'314.23
					2'314.23
					2'314.23
					2'314.23
31.12.2017	-	Schlussbilanz			2'314.23
Total Einnahmen / Ausgaben			2.32	12.00	
Mehr-Einnahmen / -Ausgaben Bank / Kasse			-9.68		

SWISS MARKETING (SMC) Basel-Agglo

Hutgasse 1, Postfach · CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (ComBox) · Fax +41 61 206 90 09
info@smc-basel-agglo.ch · www.smc-basel-agglo.ch

Bericht des Revisors

Revisorenbericht

Zuhanden Generalversammlung des SMC Basel Agglo,

vom 16. März 2018

Der Unterzeichnete hat die Jahresrechnung des SMC Basel Agglo für das Vereinsjahr 2017 per 31. Dezember 2017 geprüft und sämtliche Belege mit Erfolgsrechnung und Bilanz verglichen.

Die Vereinsrechnung schliesst mit einem aktuellen Vermögen von Fr. 31'839.08 ab.

Ich beantrage der Generalversammlung, Herr Michael Jordan, für seine kompetente Buchführung zu danken und ihm Décharge zu erteilen.

Der Revisor



Fritz Brunner

4106 Therwil, 9. März 2018

SWISS MARKETING (SMC) Basel-Agglo

Hutgasse 1, Postfach · CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (ComBox) · Fax +41 61 206 90 09
info@smc-basel-agglo.ch · www.smc-basel-agglo.ch

Budget 2018 (nach Fusion)

Das Budget für das Jahr 2018 geht von 130 Vollmitgliedern und 10 Senioren aus, dementsprechend werden Einnahmen von CHF 19,050.- budgetiert. Für die drei gesellschaftlichen Anlässe (GV, Sommerevent und Weihnachtsessen) wird mit Kosten in der Höhe von CHF 8,550.- gerechnet, für die fünf geplanten fachlichen Events mit Ausgaben in der Höhe von CHF 6,000.-. Weiter werden Club- und Vorstandsspesen in der Höhe von CHF 3,200.- budgetiert. Hinzu kommen die jährlichen Kosten für die Mitgliedschaft im Gewerbeverband von CHF 800.-. Für die Neumitgliederwerbung werden CHF 3,500 budgetiert.

Für das Vereinsjahr 2018 wird ein Verlust von CHF 3,000.- budgetiert.

	Aufwand	Ertrag	
Einnahmen			
Mitgliederbeiträge (130 Mitglieder à CHF 130)	-	17,550.00	
Sponsoren (10 Sponsoren à CHF 150)	-	1,500.00	19,050.00
Ausgaben			
Clubanlässe (GV, Sommerevent, Weihnachtsessen)	-8,550.00	-	
Clubanlässe (fachlich)	-6,000.00	-	
Clubspesen (Internetauftritt, Geschäftsstelle, Visitenkarten, ...)	-1,700.00	-	
Vorstandsspesen (Vorstandssessen, Geschenke, StraKo, ...)	-1,500.00	-	
Mitgliedschaft Gewerbeverband	-800.00	-	
Mitgliederwerbung	-3,500.00	-	-22,050.00
		Bestandesänderung	-3,000.00
Vereinsvermögen SMC Basel per 01.01.2018	22,013.80		
Vereinsvermögen SMC Basel-Agglo per 01.01.2018	32,892.78		
Vereinsvermögen SMC Beider Basel 01.01.2018	54,906.58		

Die GV gibt ein OK für die Abnahme des Vermögens um den obenstehenden Betrag. Die einzelnen Budget Posten sind ungefähre Angaben und können schwanken.

Der Vorstand/Kassier ist dafür besorgt, dass das Club-Vermögen max. um CHF 3'000.- abnimmt.

SWISS MARKETING (SMC) Basel-Agglo

Hutgasse 1, Postfach · CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (ComBox) · Fax +41 61 206 90 09
info@smc-basel-agglo.ch · www.smc-basel-agglo.ch

Antrag zur Fusion

Der Vorstand beantragt die Fusion der beiden Clubs **SWISS MARKETING Basel** und **SWISS MARKETING Basel-Agglo** zum Verein **SWISS MARKETING beider Basel**.

- Bei der Fusion werden die Mitglieder und die Finanzen rückwirkend per 1. Januar 2018 zusammengelegt.
- Es wird für SWISS MARKETING beider Basel eine neue Kassenführung unter der Leitung des Kassiers eröffnet.
- Ein neuer Vorstand, bestehend aus Vorstandsmitgliedern beider fusionierten Clubs wird in einer eigenen Generalversammlung einberufen.
- Der Vorstand wird von einem Co-Präsidium geführt.
- Es werden neue gemeinsame Statuten beschlossen
- Für eine Annahme ist die 2/3 Mehrheit der anwesenden Mitglieder erforderlich.

Der Vorstand beantragt dieser Fusion einstimmig zuzustimmen.

Bei einer Ablehnung beantragt der Vorstand den Unterbruch der 34. Generalversammlung. Er wird eine ausserordentliche Generalversammlung zur Fortsetzung der Generalversammlung einberufen.

SWISS MARKETING (SMC) Basel-Agglo

Hutgasse 1, Postfach · CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (ComBox) · Fax +41 61 206 90 09
info@smc-basel-agglo.ch · www.smc-basel-agglo.ch